



# INFORME DE AUTOEVALUACIÓN INGENIERÍA COMERCIAL

ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN



MAYO 2016

# Introducción

Desde sus inicios, la carrera de **Ingeniería Comercial FEN** de la Universidad de Chile ha sido y continúa siendo un **espacio relevante y privilegiado de formación de líderes** para las organizaciones empresariales, sociales, públicas y de gobierno, tanto para el país como para el resto de América Latina.

Esto ha sido fruto de un **constante proceso de innovación y del compromiso permanente** de la comunidad de la FEN con el logro de la **Excelencia y la Calidad en su quehacer formativo**.

---



# Mapa Estratégico EEA

## MISIÓN

Formar profesionales de Excelencia y Visión Global en las áreas de Economía y Negocios – atrayendo a los mejores estudiantes – en un ambiente cultural y socialmente diverso. Nuestros egresados se caracterizan por la rigurosidad, la integridad, y el sentido de responsabilidad con el desarrollo sustentable del país.

## VISIÓN

Posicionar los programas académicos impartidos por la Escuela de Economía y Administración entre los 5 mejores de América Latina para el 2020, y convertirse en la mejor Escuela Estatal en términos de la calidad de los itinerarios formativos de sus estudiantes, asegurándoles una educación de excelencia, con los más altos estándares profesionales, éticos y de responsabilidad social al interior de organizaciones privadas, públicas, nacionales o internacionales.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Asegurar una formación de excelencia y visión global para nuestros estudiantes, en un ambiente de responsabilidad social y diversidad.

Ser reconocidos como la primera Escuela de Economía y Administración en Chile, la mejor pública y una de las cinco mejores en Latinoamérica.

Gestionar de manera eficiente y sustentable los recursos humanos, financieros, administrativos y de infraestructura.

Desde el 2006 a la fecha, la Escuela ha trabajado  
4 ejes de mejora:

**EJES DE  
MEJORA**



**ESTUDIANTES**

**CURRÍCULUM**

**DOCENTES**

**GESTIÓN CURRICULAR  
Y ASEGURAMIENTO  
DE LA CALIDAD**

# ESTUDIANTES



# Desafíos Relevantes del Proceso de Acreditación Anterior

Informe de Autoevaluación 2006

Fortalecer el área de inglés y habilidades blandas en los estudiantes

Falta de mecanismos explícitos de apoyo a estudiantes de bajo desempeño

Acta de Acreditación CNA 2007

No se menciona

Tiempos muy largos de egreso y titulación

## ✓ Fortalecimiento del Área de Inglés

- Contratación de profesores nativos y con perfiles y formación diferenciada
- Implementación de nuevas herramientas tecnológicas para el inglés
- Integración de cátedras "core" en inglés
- Optimización en el diagnóstico de entrada con TICs, desde estándares internacionales



# ✓ Desarrollo de Habilidades / Competencias Blandas en los Estudiantes

- Talleres de habilidades obligatorios
- Coaching para la inserción laboral
- Integración de metodologías activas en los cursos
- Desarrollo de orientador de competencias genéricas FEN
- Implementación de apoyos al interior de los cursos para el desarrollo de competencias genéricas de manera masiva
- Tres cursos en el área de comunicaciones

## ✓ Desarrollo de Mecanismos explícitos de apoyo a estudiantes

- Creación del comité de Resoluciones
- Creación del equipo de apoyo académico para estudiantes
- Fortalecimiento del Programa de Apoyo Académico
- Creación de Programa de Apoyo Psicológico, Programa de Tutores y Curso para Tutores

Número de estudiantes que atiende el programa de apoyo académico por semestre

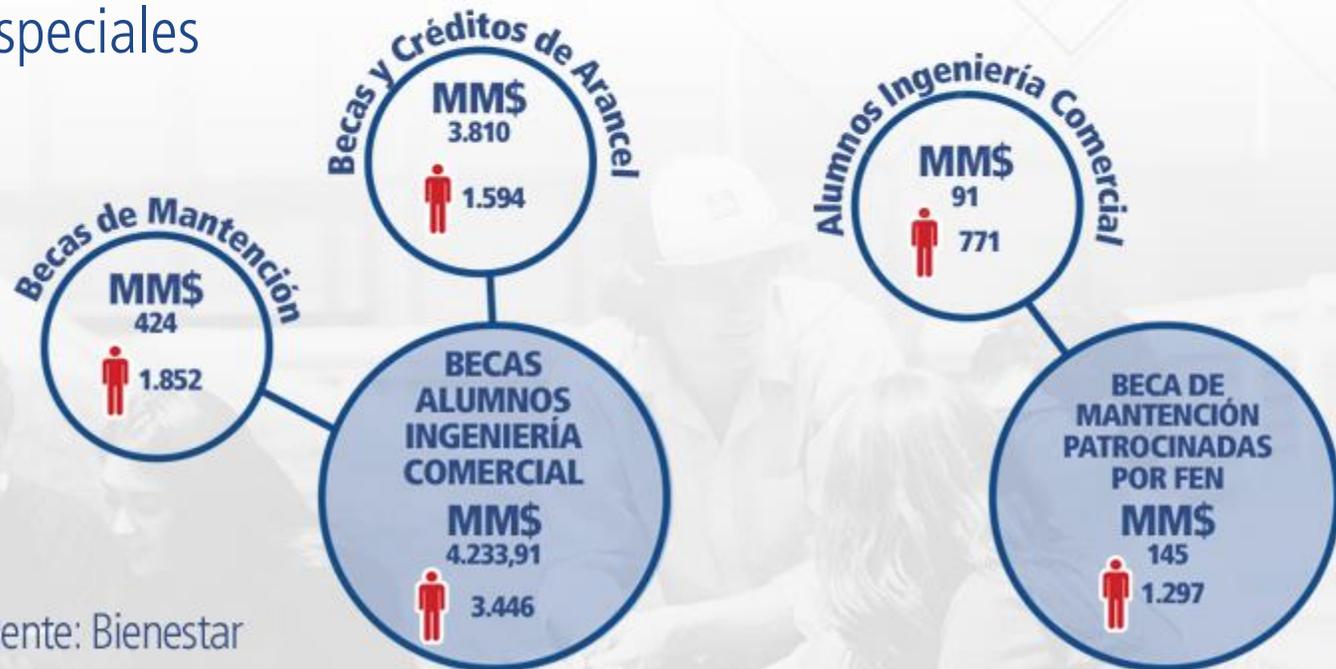
Año	Semestre otoño	Semestre primavera
2012	376	313
2013	182	155
2014	286	243
2015	341	356

Tasa de retención de 2° año de estudiantes participantes en PAA

Condición	Retención 2° Año	
	2014	2015
CON PAA	100,0%	100,0%
CON PAA	96,0%	96,7%
2015	96,8%	97,2%

## ✓ Desarrollo de Mecanismos explícitos de apoyo a estudiantes

- Monitoreo permanente de las situaciones académicas de los estudiantes
- Nivelatorio de matemáticas para alumnos nuevos
- Apoyo a estudiantes de ingresos especiales
- Apoyo socioeconómico



Fuente: Bienestar

# Resultados en la Retención



Tasa de retención de las cohortes de ingreso – 2006 a 2014

AÑO COHORTE	2º AÑO	3º AÑO	4º AÑO	5º AÑO	6º AÑO	7º AÑO	8º AÑO	9º AÑO	10º AÑO
<b>2006</b>	98,5%	93,0%	87,2%	78,0%	32,2%	5,1%	2,2%	1,5%	0,7%
<b>2007</b>	98,4%	93,8%	87,6%	77,2%	36,2%	8,8%	2,6%	1,0%	
<b>2008</b>	97,8%	92,2%	85,0%	75,4%	36,8%	9,0%	1,9%		
<b>2009</b>	98,2%	93,8%	87,7%	74,2%	34,8%	5,2%			
<b>2010</b>	99,2%	94,4%	86,1%	78,4%	36,5%				
<b>2011</b>	98,1%	92,0%	88,2%	77,7%					
<b>2012</b>	97,3%	90,7%	86,3%						
<b>2013</b>	97,1%	92,6%							
<b>2014</b>	96,8%								

## **Aprobación, titulación y egreso oportuno**

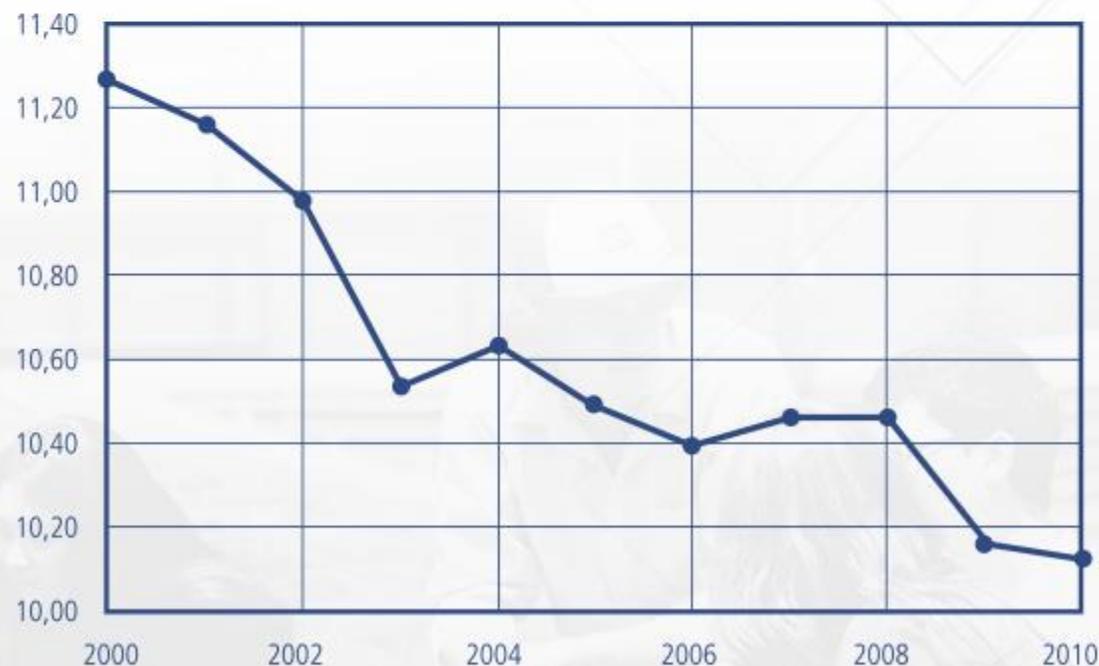
- Transformación del examen de grado a examen de licenciatura
- Inserción curricular con creditaje y talleres de las prácticas profesionales
- Reformas Curriculares
  - Optimización prerrequisitos
  - Mejor distribución de carga académica
  - Oferta académica sistemática y continua
  - Accesibilidad y articulación con cursos de Postgrado
- Optimización de actividades conducentes a grado y título
  - Trabajo coordinado del equipo docente
  - Monitoreado por Director de Escuela

## ✓ Resultados: Egreso oportuno

✓ Semestres promedio de egreso por cohorte de ingreso: 2000-2010

COHORTE	SEMESTRES PROMEDIO DE EGRESO
2000	11,27
2001	11,16
2002	10,98
2003	10,54
2004	10,63
2005	10,5
2006	10,39
2007	10,46
2008	10,46
2009	10,16
2010	10,13

✓ Evolución de los semestres promedio de egreso por cohorte: 2000-2010

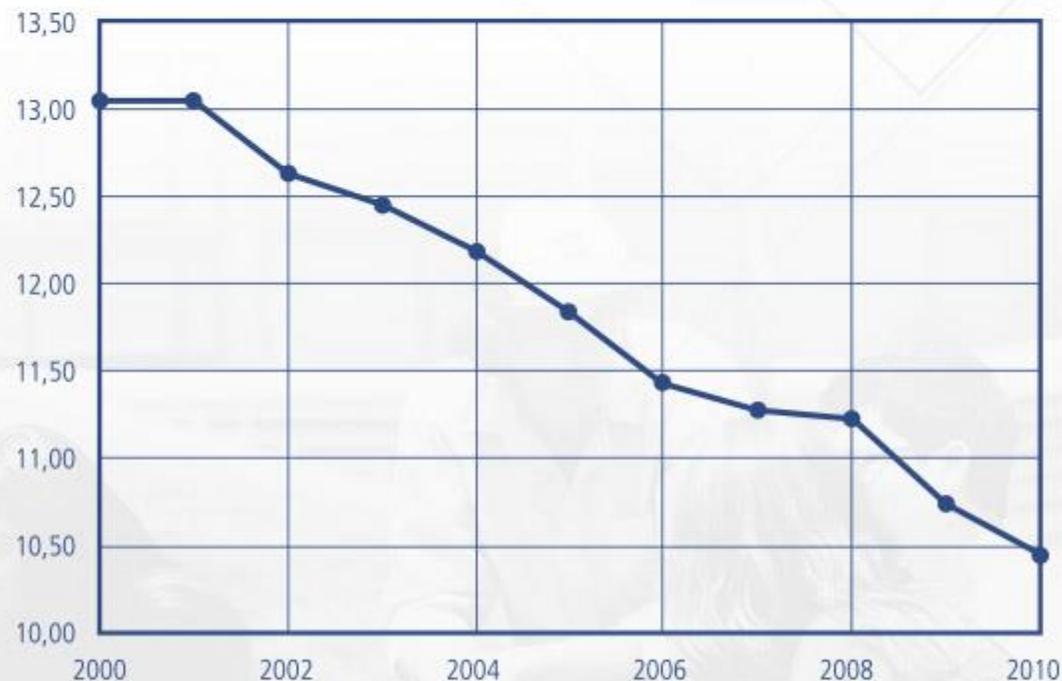


## ✓ Resultados: Titulación oportuna

✓ Semestres promedio de titulación por cohorte de ingreso: 2000-2010

COHORTE	SEMESTRES PROMEDIO DE TITULACIÓN
2000	13,05
2001	13,06
2002	12,63
2003	12,46
2004	12,18
2005	11,84
2006	11,42
2007	11,28
2008	11,22
2009	10,75
2010	10,46

✓ Evolución de los semestres promedio de titulación por cohorte de ingreso: 2000-2010



# CURRÍCULUM



# Desafíos Relevantes del Proceso de Acreditación Anterior

## Informe de Autoevaluación 2006

Aumentar los ramos comunes para la carrera de Ingeniería Comercial, Contador Auditor e Ingeniería en Información y Control de Gestión

Incorporado la enseñanza por competencias, por lo que en el futuro debiéramos ir migrando.

## Acta de Acreditación CNA 2007

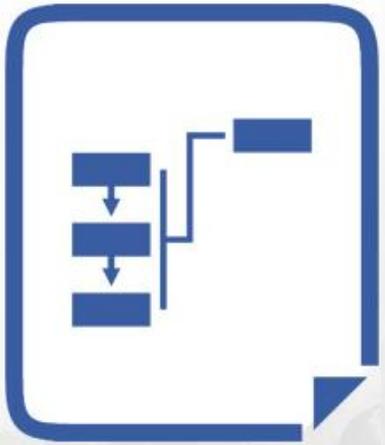
Concordar una visión compartida respecto de la disciplina

Formulación del Perfil de Egreso describe demasiados aspectos que los alumnos deben desarrollar, lo que reduce su capacidad para delinear la carrera.

## ✓ Reforma curricular 2012

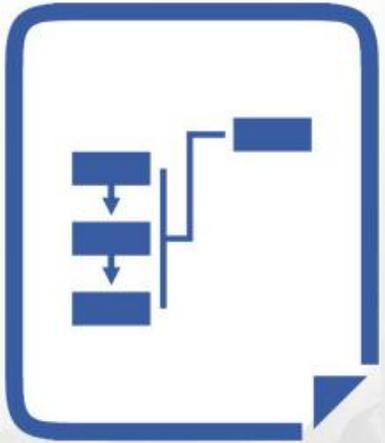
- Características Generales del Actual Currículum:

1. Estructura curricular que posibilita procesos de reforma e innovación permanente.
2. Ofrece actividades curriculares con diversos saberes y enfoques disciplinarios
3. Orienta la formación a competencias genéricas y específicas en el egreso y para el logro de resultados de aprendizajes en los estudiantes.
4. Potencia una comunidad universitaria FEN comprometida con el aprendizaje.



## ✓ Reforma curricular 2012

- Características Generales del Actual Currículum:



5. Implementa mecanismos para el monitoreo de los logros e impactos de la formación.
6. Integra y vincula la formación ética, responsable, integral y social con la disciplina y la profesión.
7. Promueve la implementación de metodologías activas e innovadoras
8. Implementa de manera orgánica el proceso.

## ✓ Reformulación del Perfil de Egreso

### Perfil de Egreso



El compromiso de la Escuela de Economía y Administración es entregar al país “egresados habilitados para contribuir a la comunidad, siendo capaces de analizar situaciones complejas, proponer soluciones y mejoras, liderar procesos de cambio, desarrollar trabajo multi, inter y/o transdisciplinario con equipos profesionales, con enfoques éticos, de transparencia, y bienestar social y económico, de acuerdo con las políticas de gestión existentes. Se aspira a que los estudiantes egresen con una genuina preocupación social, con responsabilidad y compromiso ciudadano y que, desde su profesión, contribuyan al desarrollo del proyecto país” (Art. 5).

# ✓ Reformulación de Competencias

## Título Profesional: Ingeniero Comercial

Licenciatura en Ciencias de la Administración  
de Empresas

Licenciatura en Ciencias Económicas

### Competencias del Perfil de Egreso

	Licenciatura en Ciencias de la Administración de Empresas	Licenciatura en Ciencias Económicas
<b>Ciclo Básico</b>		
<b>Ciclo Disciplinar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.- Negocios básicos</li> <li>2.- Economía</li> <li>3.- Métodos Matemáticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4.- Métodos Estadísticos</li> <li>5.- Ciencias Sociales, Humanas y Naturales</li> </ul>
<b>Ciclo Profesional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.- Gestión de Personas</li> <li>2.- Finanzas</li> <li>3.- Marketing</li> <li>4.- Negocios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.- Microeconomía</li> <li>2.- Macroeconomía</li> <li>3.- Métodos Cuantitativos</li> <li>4.- Historia Económica</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.- Proponer soluciones creativas y viables</li> <li>2.- Utilizar criterios profesionales en la resolución de diversos desafíos</li> <li>3.- Ejecutar mecanismos de planificación y monitoreo de su propio trabajo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.- Trabajo en equipo</li> <li>2.- Discernimiento Ético</li> <li>3.- Comunicación efectiva</li> <li>4.- Responsabilidad social</li> <li>5.- Rigurosidad profesional y disciplinario</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.- Trabajo en equipo</li> <li>2.- Discernimiento Ético</li> <li>3.- Comunicación efectiva</li> <li>4.- Responsabilidad social</li> <li>5.- Rigurosidad profesional y disciplinario</li> </ul>	

## **Consolidación de una Visión Compartida**

- Generación del ciclo formativo básico FEN
- Reuniones sistemáticas entre la EEA con los coordinadores de línea, departamentos académicos y sus directores, comités de mejora, otros
- Mejora en los procesos de comunicación, participación y difusión interna entre la Escuela de Pregrado y los departamentos
- Claustro académicos de los departamentos para revisar la formación y lograr visiones comunes
- Claustro académicos para Profesores Part-Time con la Escuela
- Reuniones de coordinación con el equipo directivo de FEN

## ✓ Nuevas características del Currículum

### A+S

Aprendizaje y Servicio



**32 CURSOS**



**2447 ESTUDIANTES**



**418 ORGANIZACIONES**



101 ONG



317 Organizaciones

### ADOP

Aprendizaje Basado en los  
Desafíos Profesionales



**12 CURSOS**



**1679 ESTUDIANTES**



**158 ORGANIZACIONES**

### TOTAL



**44 CURSOS**



**4126 ESTUDIANTES**



**576 ORGANIZACIONES**

## ✓ Mejor articulación con Postgrado

AÑO COHORTE DE INGRESO	TAMAÑO COHORTE	% DE ALUMNOS QUE CURSA RAMOS DE POSTGRADO RESPECTO A CADA COHORTE	% DE ALUMNOS QUE REALIZA POSTGRADO RESPECTO A CADA COHORTE	% DE ALUMNOS QUE SE MATRICULA EN POSTGRADO Y REALIZA ARTICULACIÓN RESPECTO DE LA MATRÍCULA DE POSTGRADO
2003	255	13%	29%	29%
2004	269	14%	25%	28%
2005	269	30%	23%	37%
2006	273	31%	26%	42%
2007	307	41%	24%	64%
2008	321	42%	21%	85%
2009	325	46%	24%	86%
2010	375	47%	14%	91%
2011	373	41%	13%	98%

# DOCENTES



# Desafíos Relevantes del Proceso de Acreditación Anterior

## Informe de Autoevaluación 2006

Robustecer el cuerpo docentes con un mayor número de académicos de jornada completa

Creación de Centros de investigación y vinculación para concordar líneas a largo plazo.

Baja participación de los académicos en programas de desarrollo de la docencia.

## Acta de Acreditación CNA 2007

No se menciona

## ✓ Generación de mecanismos de incentivos a la investigación: Plan de Fomento a la Investigación



Incentiva las publicaciones de artículos científicos de catálogo ISI.



Incentiva la participación e informa respecto a fondos concursables para la investigación.



Apoya la producción y publicación de artículos en revistas ISI mediante capacitación y actualización de conocimientos asociados a la producción científica.



Hace un seguimiento continuo de la actividad de investigación en la Facultad y construye base de datos actualizada de las publicaciones de los académicos de la Facultad.



Fondos de apoyo a la investigación tales como complementos FONDECYT, fondo profesor asistente y fondo de proyecto concursable internos.

“Externalidad Positiva de la Investigación a la Docencia: Enriquece el abanico de temas y enfoques”

## ✓ Generación de mecanismos de incentivos a la investigación: Resultados

Tipo de RRP	2004	2010	2011	2012	2013	2014	Total 5 años
RRP WoS-ISI	8	43 (26)	69 (38)	68 (39)	57 (35)	66 (37)	303 (175)
RRP Nacionales	19	17	18	20	8	9	72
RRP International no ISI	12	29	28	27	17	10	111
<b>TOTAL PRJ</b>	<b>39</b>	<b>89</b>	<b>115</b>	<b>115</b>	<b>82</b>	<b>85</b>	<b>486</b>

Producción en Revistas Revisadas por Pares (RRP), periodo 2010 – 2014

Fuente: Estadísticas del Informe de Acreditación Internacional "Self Evaluation Report" (SER)

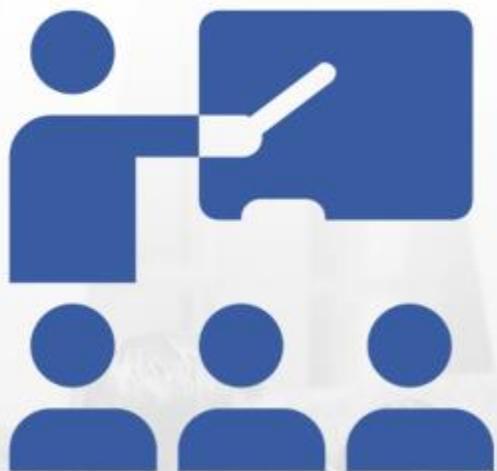
( ) = WoS-SI con factor de impacto mayor que 1.

## ✓ Aumento de la participación docente en programas de Innovación Metodológica (2011-2015)

La Facultad de Economía y Negocios crea el Centro de Enseñanza y Aprendizaje (CEA), con la misión de "Potenciar la excelencia de los aprendizajes de los estudiantes, apoyando, favoreciendo y fomentando procesos de enseñanza (docentes) y aprendizajes (estudiantes) de calidad".

Proyecto	Cursos	Docentes Únicos	Estudiantes Impactados
Asesoría Individual a docentes	508	411	10.449
Aprendizaje Vinculado al Medio (A+S y Desafíos Profesionales)	13	17	1.086
Casos para el Aprendizaje	14	17	699
Marcos Curriculares	58	26	-
Aprendizaje con TICs	27	29	1.881
<b>Total</b>	<b>211</b>	<b>214</b>	<b>14.115</b>

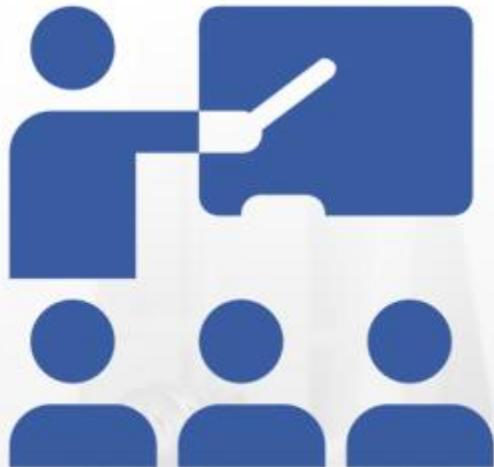
## ✓ Consolidación de alta participación de Docentes con Jornada Completa



Fuente: Secretaría de Estudios

Docentes con Permanencia en la Facultad		2013	2014	2015
TOTAL IC	N° docentes jornada Completa.	58	63	71
	N° docentes media jornada.	29	30	27
	Total de profesores con permanencia en la Facultad	87	93	98
	Matrícula total de la carrera	1.804	1.954	2.102
	Ratio entre el número de estudiantes y docentes con permanencia	20,74	21,01	21,23
CORE IC	N° docentes jornada Completa.	42	48	50
	N° docentes media jornada.	18	19	16
	Total de profesores con permanencia en la Facultad	60	67	66
	N° secciones cursos CORE IC dictados por año	415	450	397
	% Secciones cursos CORE IC dictados por docentes con permanencia en al Facultad	59,6%	62,5%	63,4%

## ✓ Consolidación de alta participación de Docentes con Postgrado



Docentes Core IC	2013	2014	2015
N° docentes con Doctorado	67	70	63
N° docentes con Magíster	62	67	64
N° docentes con Título Profesional	12	9	5
N° docentes con Postgrado	129	137	127
% de docentes con Postgrado	91%	94%	96%
N° secciones cursos CORE IC dictados por año	415	450	397
% Secciones Cursos CORE IC dictados por docentes con Postgrado	95,1%	95,4%	96,4%
% Secciones Cursos CORE IC dictados por docentes con Doctorado	54,9%	53,5%	54,0%

## ✓ Comparación de alta participación de Docentes con Postgrado



UNIDAD ACADÉMICA	N° Docentes con Doctorado	N° Docentes con Postgrado	Total Docentes	% Docentes con Doctorado	% Docentes con Postgrado
Consejo de Rectores (CRUCH)	-	-	-	26,4%	61,5%
Universidad de Chile	1.220	2.287	3.547	34,4%	64,5%
↳ Facultad de Economía y Negocios	90	225	280	32,1%	80,4%
↳ Docente CORE IC	63	127	132	47,7%	96,2%

Fuente: CNED (Consejo Nacional de Educación)

# GESTIÓN CURRICULAR Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD





# Desafíos Relevantes del Proceso de Acreditación Anterior

Informe de Autoevaluación 2006

Fomentar una cultura de la evaluación sistemática y avanzar en el establecimiento de medidas sustantivas de mejoramiento de la calidad.

Acta de Acreditación CNA 2007

Proceso de auto evaluación centrado en una mirada retrospectiva, más que en el desarrollo futuro; esto limita su capacidad para establecer mecanismos permanentes de aseguramiento de la calidad que permitan adoptar medidas correctivas.

## ✓ Fomento de una cultura de evaluación sistemática

- Desarrollo de un plan estratégico de Facultad y de la EEA en particular
- Creación del CEA (2012) y la Unidad de Aseguramiento de la Calidad (2014)
- Desarrollo Piloto del modelo de Gestión de Calidad e Inclusiva del Pregrado basada en indicadores de desempeño de la escuela
- Alineación y optimización de las acciones de las unidades de apoyo y gestión de la formación con el plan estratégico de la facultad, la Escuela y el presupuesto.

# ✓ Perfeccionamiento de los Modelos de Gestión

- Mecanismos de gestión y toma de decisiones para el aseguramiento de la calidad e integridad en la formación



## Consejo de Facultad

- Define las políticas de desarrollo académico e institucional
- Es presidida por el Decano o el subrogante.



## Comisión de Gestión Curricular

- Instancia de apoyo a la dirección de escuela con la finalidad de analizar, discutir y monitorear la formación y sus resultados



## Consejo de Escuela

- Colabora en poner en práctica las políticas de desarrollo de la docencia
- Es presidida por el Director de Escuela



## Comisión Ejecutiva de Gestión Curricular

- Apoya al Director de Escuela en la implementación y gestión del currículum y de la formación



## ✓ Perfeccionamiento de los Modelos de Gestión

- Mecanismos de gestión y toma de decisiones para el aseguramiento de la calidad e integridad en la formación



### Comité de Resoluciones

- Apoya al Director de Escuela en la gestión de los avances curriculares de los estudiantes y en la programación de las actividades curriculares y cursos semestre a semestre.



### Coordinador de Línea

- Apoya al Director de Escuela en la implementación y gestión de los cursos y secciones.



### Docentes

- Realizan una docencia de excelencia según las orientaciones de la Facultad, la Dirección de Escuela y la Coordinación de línea.



### Unidades de Apoyo

- Apoyan al Director de Escuela en la implementación del modelo educativo.



# ✓ Perfeccionamiento de los Modelos de Gestión

- Mecanismos de Revisión y Aseguramiento de los Propósitos



**Mecanismos a  
nivel de  
Universidad**



**Mecanismos a  
nivel de  
Facultad**



**Mecanismos a  
nivel de  
Carrera**



**Mecanismos a  
nivel de  
Aula**





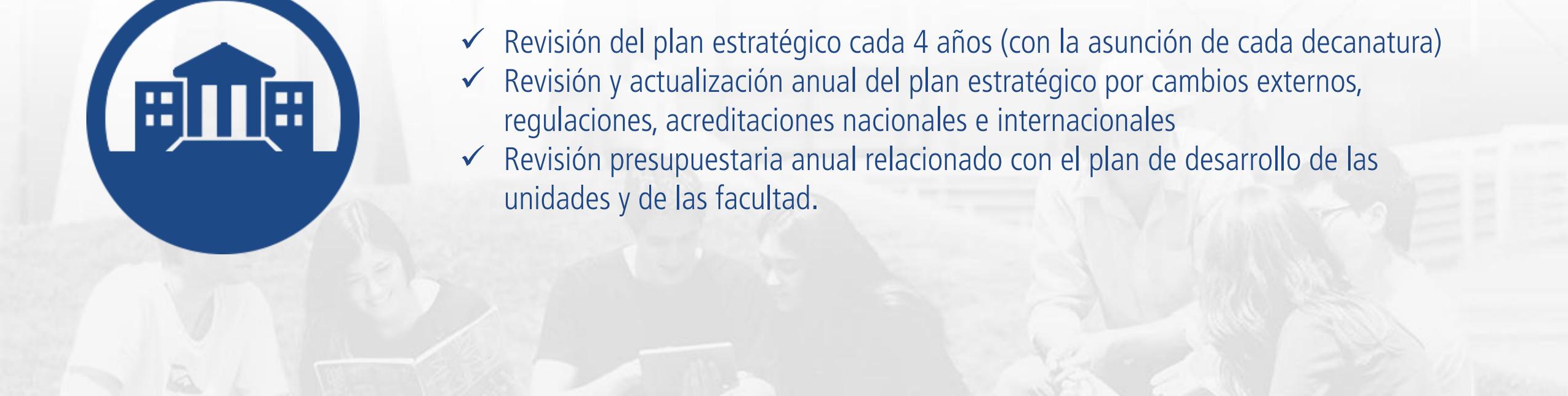
# ✓ Perfeccionamiento de los Modelos de Gestión

- Mecanismos de Revisión y Aseguramiento de los Propósitos

## Mecanismos a nivel de Facultad



- ✓ Revisión del plan estratégico cada 4 años (con la asunción de cada decanatura)
- ✓ Revisión y actualización anual del plan estratégico por cambios externos, regulaciones, acreditaciones nacionales e internacionales
- ✓ Revisión presupuestaria anual relacionado con el plan de desarrollo de las unidades y de la facultad.



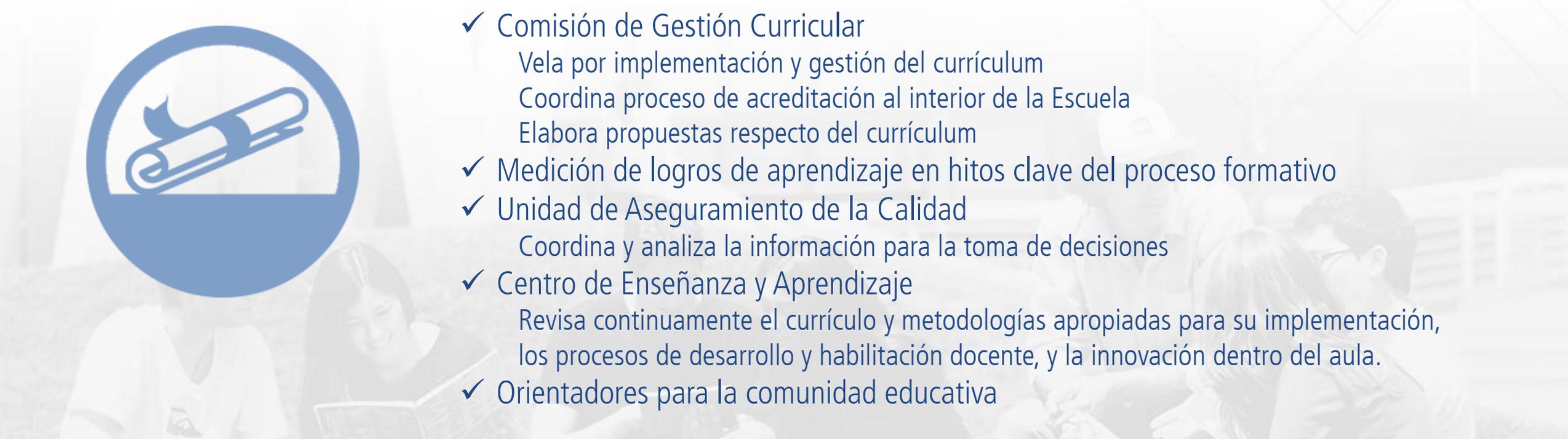


# ✓ Perfeccionamiento de los Modelos de Gestión

- Mecanismos de Revisión y Aseguramiento de los Propósitos

## Mecanismos a nivel de Carrera

- ✓ Comisión de Gestión Curricular
  - Vela por implementación y gestión del currículum
  - Coordina proceso de acreditación al interior de la Escuela
  - Elabora propuestas respecto del currículum
- ✓ Medición de logros de aprendizaje en hitos clave del proceso formativo
- ✓ Unidad de Aseguramiento de la Calidad
  - Coordina y analiza la información para la toma de decisiones
- ✓ Centro de Enseñanza y Aprendizaje
  - Revisa continuamente el currículo y metodologías apropiadas para su implementación, los procesos de desarrollo y habilitación docente, y la innovación dentro del aula.
- ✓ Orientadores para la comunidad educativa





# ✓ Perfeccionamiento de los Modelos de Gestión

- Mecanismos de Revisión y Aseguramiento de los Propósitos

## Mecanismos a nivel de Aula



- ✓ Apoyo al proceso de enseñanza y aprendizaje, a través del CEA:

Fortalecimiento de  
Docentes en el Aula

Formación Continua  
y Certificaciones  
Docentes en  
Educación Superior

Formación de  
Estudiantes y  
Ayudantes

Gestión Monitoreo y  
Calidad

- ✓ Fortalecimiento de la vinculación con los coordinadores de líneas para identificar las necesidades y desafíos de las principales áreas formativas de la carrera.

# Plan de Mejoras

# Plan de Mejoras: Análisis FODA

## FORTALEZAS (INTERNO)

- Enfoque de calidad total de todos los procesos y niveles.
- Alta vinculación internacional.
- Políticas inclusivas tanto en el ingreso, proceso y egreso.
- Fortalecimiento de la docencia a través de la mejora de prácticas e innovación.
- Buenos resultados formativos de los estudiantes en términos de retención, aprobación, titulación y empleabilidad.
- Excelencia de los académicos, en términos de su calificación e investigación, de los funcionarios, estudiantes y de la infraestructura.

# Plan de Mejoras: Análisis FODA

## OPORTUNIDADES (EXTERNO)

- La gratuidad de la Educación Superior en Chile se convierte o es posible de aprovechar como oportunidad para alinear las actividades "core" de la Escuela.
- El ciclo económico y la política de articulación con Postgrado.
- Interés sostenido por estudiar en FEN.
- Alta demanda de los Ingenieros Comerciales de la Universidad de Chile en el mercado laboral, lo que ofrece la oportunidad de crecer.
- Oportunidades de pasar de "rendiciones de cuentas" a accountability.

# Plan de Mejoras: Análisis FODA

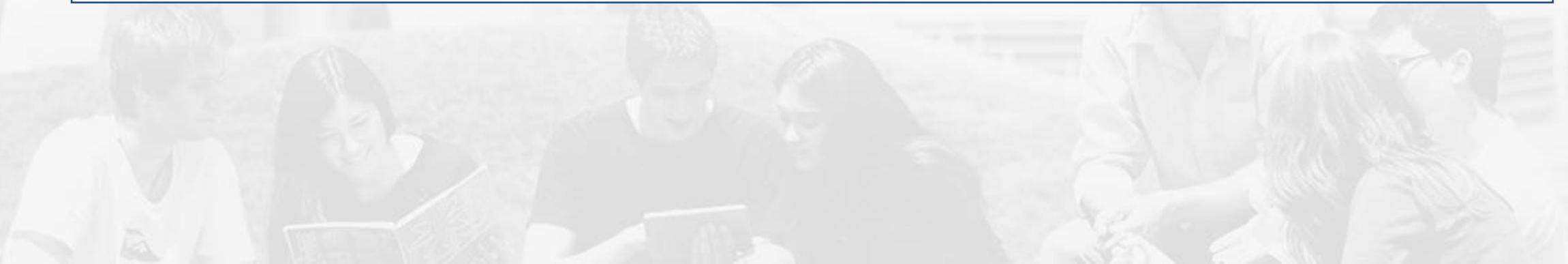
## DESAFÍOS (INTERNO)

- Lograr el equilibrio de género al ingreso, eliminando las barreras de entrada.
- Actualización Curricular para incorporar las mejoras identificadas en el proceso de implementación de la reforma curricular.
- Asegurar mecanismos de aprendizaje institucional en términos de las actividades y sus procedimientos.
- Ajustarse a los nuevos mecanismos de acceso y financiamiento de la Educación Superior.
- Adaptación pedagógica y metodológica acorde a los cambios en el entorno, incluyendo u aumento del número de ayudantes por estudiante.
- Infraestructura: Optimización del uso de salas, optimizar el uso de casino y espacios comunes (salas de estudios y biblioteca)

# Plan de Mejoras: Análisis FODA

## AMENAZAS (EXTERNO)

- Aumento de la oferta de la Licenciatura en Ciencias Económicas.
- Aumento de las vacantes por parte de la competencia directa.
- Alta competitividad del mercado laboral de académicos y profesionales de apoyo



# Plan de Mejoras: Resultados



## ✓ ADMISIÓN Y MATRÍCULA

- **Aumentar las vacantes para la carrera de Ingeniería Comercial** considerando mantener o mejorar la calidad del programa, el equilibrio financiero y el contexto del sistema de educación superior
- Actualizar las estrategias de difusión de la carrera especialmente el diseño de estrategias específicas de difusión para la población de postulantes mujeres.

## ✓ PROPUESTA FORMATIVA

- Realizar **ajustes curriculares** asociados a las **competencias genéricas y específicas**, que recojan los aprendizajes obtenidos hasta el momento

## ✓ PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Junto con **comprometerse a mantener la calidad de los docentes y estudiantes**, **potenciar** aún más las **prácticas de enseñanza y aprendizaje**, que se ajusten a las características de los estudiantes y las condiciones del entorno.

## ✓ ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACCOUNTABILITY SOBRE LA FORMACIÓN

- Generar Indicadores** para cada **unidad operativa**, que estén **alineados** con el plan estratégico de la Escuela de Economía y Administración, más la **realización de una cuenta pública anual** para presentar los resultados en base a dichos indicadores.



# INFORME DE AUTOEVALUACIÓN INGENIERÍA COMERCIAL

